

Referenz: Beraterteam M & A Strategie GmbH

Center Minibus, Konzernteil Daimler Buses und Daimler AG

CFO und Mitglied der Geschäftsführung Center Minibus und Mercedes-Benz Minibus GmbH:

Industrialisierung und PMI-Prozess nach Kauf eines kleinen Aufbauhersteller mit Ausrichtung auf Linien- und Serienfertigung. Teil des Daimler-Konzerns und des Geschäftsbereiches Daimler Buses. Verantwortlich für die Bereiche Abschluss, Controlling, IT, Einkauf und Personal.

Kunde: Teil des Daimler-Konzerns und des Geschäftsbereiches Daimler Buses mit mehreren Standorten in Deutschland und Europa

Umsatzkategorie: Start ca. 20-30 Mio. €; Entwicklung zu rd. 100 Mio. €

Mitarbeiter: Start ca. 40 MA, Entwicklung zu rund 300 MA

Aufgabe: Einbindung in die Konzernprozesse und Umbau des Rechnungswesens an die Anforderungen der Konzernmutter. Ausbau der Industrialisierung in der Produktion und Wachstum über neue Absatzwege innerhalb und außerhalb der Daimler-Vertriebsorganisation.

Umsetzung:

Innerhalb von 3 Jahren:

- Aufbau Absatzkanal über Mercedes-Benz-Vertriebsorganisation Europa und „Rest of World“.
- Umbau der Produktions- und Logistikkette von Boxen- auf Linienfertigung (Fischgrätsystem durch Supermarkt-Lagerung und Kanban).
- Ausrichtung Produktionssteuerung und Taktung mit dem Prinzip „One-piece-flow“.
- Einführung Ergebnissicherungsprogramm mit Mehrjahreswirkung.

M & A STRATEGIE GmbH

Frauenstr. 11
D-89073 Ulm

T +49 731 1597 9338
F +49 731 1597 9339
www.ma-strategie.de
office@ma-strategie.de

Amtsgericht Ulm
HRB 4408
Geschäftsführer
RA Dr. Hartmut Schneider
UST-IDNr. DE 218 415 299

Sparkasse Ulm - IBAN/BIC
DE53 6305 0000 0000 0632 29
SOLADES1ULM

- Aufbau eines Standards für die Kalkulation von Serien- und Sonderfahrzeugen sowie eines Planungsmodells für Umsatz und Kostenplanung.

Ergebnis

Innerhalb des vorgegebenen Zeitraums von 3 Jahren konnte eine Umsatzsteigerung von 40% und eine Stabilisierung des Ertrages erzielt werden.

Die Umsatzkanäle waren mit Produktlinien und Preislisten erschlossen. Der Absatz erfolgte über die Marktleistungcenter der Mercedes-Benz-Vertriebsorganisationen in Europa und „Rest of World“..

Die Prozesse und die verwendete Systemlandschaft (z.B. SAP-System) wurden erfolgreich auf die neue Produktionslinien angepasst und ermöglichten das Umsatzwachstum.

Ein stabiles Planungsmodell und ein monatliches Berichtswesen für das Konzern-Package waren installiert.

Die Transparenz und das Kostenbewusstsein wurden durch das regelmäßige Berichtswesen an das gesamte Management deutlich erhöht.

Unternehmenstransaktionen
Internationale Projekte
Strategieberatung

M & A STRATEGIE GmbH

Frauenstr. 11
D-89073 Ulm

T +49 731 1597 9338
F +49 731 1597 9339
www.ma-strategie.de
office@ma-strategie.de

Amtsgericht Ulm
HRB 4408
Geschäftsführer
RA Dr. Hartmut Schneider
UST-IDNr. DE 218 415 299

Sparkasse Ulm - IBAN/BIC
DE53 6305 0000 0000 0632 29
SOLADES1ULM